



TÉMA

Jak se v sobě vyznat a dát se poznat aneb segmentace v praxi

Představte si člověka, který stojí mezi tisíci jiných lidí a snaží se na sebe upoutat pozornost. Z různých důvodů. Chce zájem, partnera, pomoc, soucit, uplatnění ... Lidé tuto mnohdy zapeklitou situaci řeší různě. Někomu stačí změnit vnějšek, přizpůsobit se trendům, pořádit si nějaký vhodný doplněk, který jej posune – ať už fakticky nebo zdánlivě – na vysněné místo, do vysněné společnosti. Někdo jde hlouběji a snaží se zamýšlet nad sebou samým, poznat, co dělá dobře, co špatně, co zlepšit, co potlačit.

Společnosti nebo organizace, které vstupují na trh, kde se také pohybují tisíce jiných subjektů, procházejí obdobnou cestou. A klíčová otázka: jak zaujmout? je trápí neméně intenzívně. Tím více, čím větší ambice na trhu mají.

Nebudeme se tvářit, že společnost SANEK nemá ambice uspět na trhu. Že jsme skupina snílků, kteří svoji práci považují za poslání, od kterého je nemůže odradit žádný neúspěch. Proto jsme se i my začali zamýšlet nad tím, jak zaujmout, jak být přitažliví, jak dát najevo svoje přednosti a hlavně jak být srozumitelní v babylónu nabídek, myšlenek, návrhů,

Zamýšleli jsme se způsobem sobě vlastním. Pasujeme se na odborníky v tvorbě strategií? Pak tedy začneme přemýšlet strategicky a popřeme pravidlo o kovářově kobyle. Co naše zamyšlení přineslo? Že jsme schopni udělat a nabídnout téměř cokoli a komukoli. Že si nejsme úplně jisti, kam na trhu směřujeme. Že existují důvody, proč s námi spolupracovat, ale ne vždycky jsou zřejmé na první pohled. Co s tím udělat a odkud začít? Především od toho, abychom se sami v sobě vyznali a uměli se dát srozumitelně poznat ostatním.

Vše, co přinášíme na trh, jsme utřídili a zjistili, že se nám produkty rozdělí do tří pěkných skupin (manažerské poradenství, interim management a výukové programy). Některé produkty jsme, pravda, v zájmu srozumitelnosti museli opustit nebo alespoň odstavit, ale takový je život.

A komu mohou naše produkty pomoci? Opět jsme objevili tři skupiny neboli segmenty zákazníků, kteří by mohli mít zájem s námi spolupracovat (neziskové organizace, komerční společnosti, státní správa). Trojka, někdy označovaná jako číslo plnosti, nám vyšla hned dvakrát. Můžeme být spokojeni. Hlavně, aby to pochopili i ostatní ☺.

Vojtěch Rálek, vojtech.ralek@sanek.cz



AKTUALITY

... co právě děláme

- V rámci **NGO marketu 2010** jsme realizovali workshop „**Stát na jedné noze se nemusí vyplatit aneb podnikání jako doplňkový zdroj příjmů NNO**“ – potěšil nás velký zájem nejen o workshop, ale i o další konzultace ohledně sociálního podnikání.
- V **Centru Paraple** jsme dokončili práce na novém uspořádání organizace a držíme palce v dokončení transformace organizace.
- Víte, co je **Clever Leader**? Speciální program pro rozvoj projektových manažerů a neformálních vůdců, jehož třetí ročník realizujeme pro společnost **AV MEDIA**.
- Pro společnost **CS PROJECT** zahajujeme práce na analýze řízení lidských zdrojů na vybraných vysokých školách, vyšších odborných školách a vědecko-výzkumných institutech.
- V rámci rozvojového projektu realizujeme pro **Národní vzdělávací fond** analytické práce (audity atd.) a kurzy měkkých dovedností.
- Společně s **Dobrovolnickým centrem** pracujeme na zvýšení efektivity managementu dobrovolnické práce v nemocničních zařízeních **Krajské zdravotní, a.s.**



PRODUKTY

... co připravujeme

- Jak je již uvedeno na jiném místě, produktové portfolio optimalizujeme, takže spíše připravujeme odeslání některých produktů na „zasloužený odpočinek“.

PROFIL

... ve skupině je



Martina Jandová

má ve skupině SANEK na starosti především administrativní činnosti. Není však tajemstvím, že umí promluvit i do vážnějších témat.

1. Co tě přivedlo do skupiny SANEK?

Na začátku bylo hledání brigády na pár hodin týdně při škole. Zaujal mne inzerát, a tak jsem se přihlásila do výběrového řízení. Od první chvíle jsou mi lidé v Sanku blízcí, proto nemůžu litovat, že jsem tady.

2. Při práci pro SANEK úspěšně zvládáš i studium. Jak to jde dohromady?

Vzhledem k tomu, že mi škola zabírá spoustu času, je to náročné. Snažím se vše stíhat, ale skloubení školy, práce i osobního života klade nároky na organizaci času. Stále se to učím. Někdy bych si přála umět být na dvou místech zároveň.

3. Co tě na práci pro SANEK nejvíce těší?

Odpověď je jednoduchá. Víím, že lidé v Sanku dělají svou práci od srdce, společně a profesionálně. A to je silná motivace pro nadšení do práce.