

MŮŽETE VÍC. Vy, vaši lidé, vaše společnost.

BULLETIN

PRIORITNÍ TÉMA:

PŘEŽITÍ ORGANIZACE!

I v letošním roce jsme věnovali svou pozornost velmi důležité aktivitě – průzkumu vedení a řízení nestátních neziskových organizací v České republice, který proběhl nad očekávání úspěšně! Díky zapojení partnerů ze tří různých krajů a přehledné on-line formě se počet respondentů zvýšil o více než 100 % na 471. Majoritně byla mezi respondenty zastoupena občanská sdružení.

Průzkum byl strukturován do čtyř na sebe navazujících oblastí:

- dlouhodobý (strategický) plán organizace,
- komunikace s veřejností,
- financování organizace,
- a v neposlední řadě oblast práce s lidmi.

Průzkum poukazuje na zájem respondentů o svých zkušenostech hovořit a sdílet s námi dobrou a osvědčenou praxi, která je inspirací i pro ostatní zástupce neziskového sektoru. Průzkum tak znovu otevírá prostor k diskusi, jak přežít a jak se stát stabilnější. Obava o přežití je také jedna z hlavních priorit, kterou neziskové organizace řeší.

Děkujeme všem aktivním respondentům za jejich čas a ochotu své zkušenosti sdílet.

Výsledky letošního průzkumu komentuje náš konzultant **Petr Vojtišek**, který se oblasti vedení a řízení NNO dlouhodobě věnuje.

V oblasti strategií a dlouhodobého plánování, co Vás osobně ve výsledcích zaujalo a jaká jsou Vaše doporučení?

Podle výsledků letošního průzkumu se aktivní přístup, který by definoval postupné kroky v oblasti strategie a jejího naplňování, objevuje jen u menšiny organizací. Většina respondentů se ve strategickém plánování omezuje často na pouhé vědomí o směřování a cílech jejich organizace, případně na zpracování strategických plánů. Tyto plány ale bohužel obsahují velký rozsah pasivních informací – konstatování faktů – zřejmých ze samé podstaty organizace.

Pouze malé množství organizací pracuje se strategickým plánem dál. Strategie a strategické cíle by měly prostřednictvím konkrétních úkolů a odpovědností prorůst do struktur organizace a být tak ukazatelem směru v každodenní praxi.

Jaká pozornost je věnována ze strany managementu oblasti práce s lidmi?

V oblasti lidských zdrojů se ukazuje na jedné straně relativně velká loajalita zaměstnanců NNO k zaměstnavateli, na straně druhé nízké investice do rozvoje lidských zdrojů. Motivací pro to, aby lidé zůstávali v organizaci, může být silný soulad s posláním organizace, láska k samotné práci či vysoké vědomí sociální odpovědnosti. Nebezpečím může naopak být nízké sebevědomí zaměstnanců a obava z dalšího uplatnění.

V oblasti řízení lidských zdrojů je velmi nízký počet organizací, které systematicky pracují na budování týmu a kompetencí jednotlivců na základě jasné strategie. Většina NNO bohužel nevyužívá rozvojové aktivity (vzdělávání, koučování, stáže atd.) strategicky, pouze ad hoc a v minimálním rozsahu.

Jak si podle Vás stojí organizace v oblasti fundraisingu a komunikace s veřejností (PR)?

Fundraising je stále ještě chápán jako hledání zdrojů na základě vypracování projektových či dotačních žádostí. Velmi málo jsou zastoupeny příjmy od soukromých a individuálních dárců, na které je potřeba upřít pozornost. Téměř nevyužitý potenciál vidím v oblasti sociálního podnikání a samofinancování, které jsou v západní Evropě na vzestupu (např. ve Velké Británii je 7 % zaměstnanců zaměstnáno v sociálních podnicích). Struktura financování v neziskových organizacích není příliš optimální, stále u většiny respondentů hrozí výpadek dominantního zdroje financování, tj. finance ze státní správy a místní samosprávy. Možnosti řešení vidím ve vícezdrojovém financování.

Stručně řečeno PR a fundraising jsou v mnoha případech vnímány jako nadstavba, bonus, který se dělá ve chvíli, kdy je na to čas, finance a lidé. Přitom v ideálním případě je úkolem neziskových organizací upozorňovat na své poslání a výsledky činnosti právě proto, aby obhájily svou existenci a svůj význam.

Myšlenka na závěr:

Per aspera ad astra. (Přes překážky k cíli / ke hvězdám.)



Zleva: Tomáš Knaibl, Lenka Stárková, Petr Vojtišek

ZAJÍMAVÝ POHLED Tomáše Knaibla

Komentář k tématu poskytli Tomáš Knaibl, koordinátor vztahů s nevládním sektorem, Velvyslanectví USA v Praze:

Mé zkušenosti ze zahraničí mi pomohly vnímat rozdílnost tradic a rolí neziskového sektoru v různých zemích. V USA se lidé mnohem více angažují v dobročinnosti. Je tam zřejmá sounáležitost a pomoc druhým je považována za společenskou odpovědnost každého jednotlivce. Tuto praxi do prostředí České republiky přinášejí právě neziskové organizace, jejichž posláním je snaha zlepšit i angažovanost široké veřejnosti.

Z výsledků studie je zřejmá nestabilita nevládního sektoru - jak finanční, tak organizační. Samotného mne překvapuje, kolik NNO nemá vypracovanou dlouhodobou strategii organizace a zároveň jak velké procento NNO prioritně řeší „přežití organizace“. Souhlasím s doporučením, že nikdo nemůže růst bez předem promyšleného plánu, který udává směr a také kroky, které je potřeba k vytyčenému cíli zrealizovat.

Osobní vzkaz Tomáše Knaibla

Intenzivně sdílejte informace napříč organizacemi, například v rámci tematických platform či asociací.

I v nevládním sektoru panuje prostředí konkurence, ale to, že se organizace budou učit jedna od druhé i v oblasti strategií, fundraisingu, řízení lidských zdrojů nebo PR znamená to, že budou lépe sloužit veřejnému zájmu, a to by mělo být primárním posláním všech neziskovek.

Z DÍLNY SANEK

- Výsledky průzkumu jsme prezentovali také na veletrhu **NGO Market**, kde jsme měli možnost spolupracovat s profesionálním týmem Fora 2000 (www.forum2000.cz). Téma letošního workshopu bylo „**Jak být soběstačnou dlouhodobě udržitelnou nevládní organizací**“. Společné setkání se zástupci neziskového sektoru bylo pro nás inspirující a již nyní se těšíme na příští 15. ročník veletrhu.
- Pokračujeme se známým projektem „**Odpovědný a profesionální management v sociálních službách**“, který realizujeme pro **Armádu Spásy** (www.armadaspasy.cz).
- Služba „**Strategický plán v kostce**“ má své přednosti. Co konkrétně tato služba do organizace přináší, by mohla vyprávět **Charita Vsetín** (www.vsetin.charita.cz).

AKTUÁLNÍ NABÍDKA:

Akreditované semináře pro vedoucí pracovníky (www.sanek.cz/nevladni-organizace/sluzby/akreditovane-vzdelavani)

Koučování vedoucích pracovníků (www.sanek.cz/nevladni-organizace/koucovani-vedoucich-pracovniku)