



Akreditované vzdělávání pro vedoucí pracovníky v sociálních službách

PROFI TÝM v sociálních službách



CO NABÍZÍME:

Vzdělávací program „PROFI TÝM v sociálních službách“ je zaměřen na vedení a řízení jednotlivých oblastí fungování neziskové organizace. Základním stavebním kamenem programu je dvoudenní interaktivní seminář. Výběrem vhodných dílčích modulů je pak sestaven program šitý na míru vaší organizaci. Všechny moduly semináře jsou akreditovány Ministerstvem práce a sociálních věcí ČR – jejich absolvování je proto i šancí, jak smysluplně naplnit povinnost dalšího vzdělávání v sociálních službách.

Moduly lze objednat i samostatně.

DÍLČÍ MODULY JSOU O:

- strategii a marketingu v sociálních službách,
- PR v sociálních službách,
- moderním fundraisingu v sociálních službách,
- práci s lidmi v sociálních službách,
- práci s dobrovolníky v sociálních službách,
- řešení konfliktů v týmu v sociálních službách,
- řízení změn v sociálních službách,
- vzdělávání a rozvoji vedoucích pracovníků v sociálních službách.

Semináře vedou erudovaní lektoři a lektorky, zkušení odborníci z praxe. Semináře jsou přizpůsobeny potřebám konkrétní organizace.

PŘÍNOS PRO VAŠI ORGANIZACI:

- praktické zkušenosti a poznatky ihned použitelné v praxi,
- zefektivnění vaší práce,
- růst a rozvoj vašich pracovníků,
- ... a v neposlední řadě i smysluplné naplnění zákonného penza vzdělávání v sociálních službách (24 hodin ročně).

SEMINÁŘE JSOU URČENY PRO:

- projektové manažery a manažerky,
- vedoucí pracovníky včetně ředitelů a ředitelek organizací,
- fundraisery a fundraiserky,
- PR specialisty,
- vedoucí sociální pracovníky.

Pro bližší informace o programu (včetně objednávek) se neváhejte obrátit na patronku neziskových organizací Lenku Stárkovou na telefonu 724 347 641 či emailu lenka.starkova@sanek.cz

CO BUDETE ZNÁT PO ABSOLVOVÁNÍ DÍLČÍCH MODULŮ?

Strategie a marketing v sociálních službách

Absolvent semináře umí formulovat vizi, poslání a hodnoty organizace, zná doporučenou strukturu strategického plánu a je schopen jej navrhnout. Zná zásady a principy marketingu služeb, umí v praxi aplikovat marketingový mix, ovládá kroky vývoje nových služeb a je schopen je použít.

Organizace získá strategický rámec fungování, přehled o svých službách z pohledu cílových skupin, nákladů a propagace.

PR v sociálních službách (a jeho vazba na fundraising)

Absolvent semináře zná zásady řízení vztahů s médii, veřejností, donory a dalšími třetími stranami. Je schopen vytvořit PR plán a naplňovat jeho realizaci. Chápe souvislosti a specifika jednotlivých zdrojů financování organizace, umí propojit PR aktivity pro posílení aktivit fundraisingových, zná principy efektivního fundraisingu.

Organizace získá podporu image, sjednocený styl komunikace, jasný popis vazeb PR na získávání finančních prostředků.

Moderní fundraising v sociálních službách

Absolvent semináře zná základní principy fundraisingu (FR) a chápe je v kontextu fungování organizace. Je schopen provést analýzu stavu FR v organizaci, zná doporučenou strukturu FR plánu a je schopen prakticky aplikovat zásady práce s individuálními a firemními dárči. Chápe klíčové souvislosti a pravidla grantování, zná základní legislativní rámec FR, klíčové kompetence dobrého fundraisera a je schopen formulovat doporučení na obsazení pozice v konkrétní organizaci.

Organizace získá rámec získávání finančních prostředků, osvědčené postupy pro úspěšný fundraising, přehled o možnostech finančních zdrojů.

Práce s lidmi v sociálních službách

Absolvent semináře umí posoudit organizační strukturu organizace z různých hledisek efektivity, péče o klienty atd. Je schopen zadávat úkoly a následovně spravedlivě hodnotit jejich plnění, ovládá klíčové znalosti a dovednosti pro práci s motivací lidí, zná zásady situačního řízení a umí je aplikovat v praxi.

Organizace získá fungující postupy pro vedení a motivaci lidí v týmu.

Práce s dobrovolníky v sociálních službách

Absolvent semináře zná principy dobrovolnické služby, chápe motivaci dobrovolníků i přijímajících organizací. Orientuje se v legislativě dobrovolnictví, zná specifika dobrovolníků jako lidského zdroje, je schopen prakticky aplikovat zásady práce s dobrovolníky v rámci životního cyklu organizace.

Organizace získá potřebné informace pro kvalitní vedení a řízení dobrovolníků, porovnání dobrovolníků s ostatními zdroji lidí.

Řešení konfliktů v týmu v sociálních službách

Absolvent semináře porozumí komunikaci ostatních lidí, pozná strategie průběhu konfliktů a rozumí cyklu vyjednávání. Dokáže užívat techniky pro předcházení konfliktům, umí proniknout obrannými technikami komunikačního partnera a pozná principy pro úspěšný průchod konfliktem k uspokojivému řešení.

Organizace získá konkrétní nástroje pro rozpoznání podstaty konfliktů a pro jejich následné řešení.

Řízení změn v sociálních službách

Absolvent semináře rozumí principům při zavádění změn ve službě, je schopen rozpoznat charakter změny a vybrat postup pro její realizaci. Dokáže vybrat lidi vhodné pro zapojení do změnového procesu, má schopnost provést lidi a týmy průběhem změny a provést vyhodnocení výsledků změnového procesu včetně poučení pro příště.

Organizace získá přehled pro zavádění změn ve službách i celém zařízení. Zároveň získá přehled o fungujících nástrojích pro zvládnutí krizových momentů při zavádění změn.

Vzdělávání a rozvoj vedoucích pracovníků v sociálních službách

Absolvent zjistí, jak zakomponovat vzdělávání do systému vedení a řízení lidí v organizaci, umí provést analýzu vzdělávacích potřeb, zná principy celoživotního vzdělávání včetně kariérního plánování a je schopen vytvořit individuální vzdělávací plány.

Organizace získá nový pohled na vzdělávání jako na součást systému práce s lidmi a otevrou se jí možnosti pro efektivní využívání vzdělávání zaměstnanců.

Motivace, hodnocení a zpětná vazba v sociálních službách

Absolvent semináře zná fungování motivátorů zvyšujících pracovní výkon a chování zaměstnanců. Zjistí, jak pracovat se systémem řízení výkonnosti a odměňování, je schopen připravit a vést hodnotící pohovor a dokáže poskytnout konstruktivní zpětnou vazbu.

Organizace získá efektivní nástroje pro profesionální práci s nejzávažnějšími zdroji, tedy s lidmi.



SANEK

PONTE

www.sanek.cz

SANEK Ponte. Dostupný management pro neziskové organizace.