



Říjnové vydání Bulletinu věnujeme aktuálnímu tématu ocenění Neziskovka roku 2014, které v České republice uděluje Nadace rozvoje občanské společnosti (NROS). Více informací o myšlence této soutěže nám poskytla projektová manažerka **Kateřina Tomášová.**

Kde vznikla myšlenka uspořádat soutěž Neziskovka roku a co je jejím cílem?

Nadace rozvoje občanské společnosti (NROS) podporuje neziskový sektor již více než dvacet let. Napříč všemi nadačními programy, vždy klademe důraz na podporu rozvoje neziskových organizací a jejich další vzdělávání. Oceněním Neziskovka roku chce NROS poukázat na to, že v České republice fungují neziskové organizace, které jsou vedeny profesionálně a efektivně. Zároveň tímto projektem chceme motivovat a předat neziskovým organizacím nástroj pro vyhodnocení vlastního systému fungování. Proto NROS ve spolupráci s odborníky z UK zpracovala komplexní systém hodnocení neziskovek a sestavila metodiku zdravého organizačního řízení, která je podrobným návodem k základním oblastem procesního řízení každé neziskové organizace. Přihlášením do ocenění Neziskovka roku každá organizace získá příležitost k zamyšlení nad efektivitou vlastního fungování a motivaci pro další rozvoj.

Řád a pravidla ve vedení a řízení organizací má své důležité opodstatnění. Získají účastníci soutěže zpětnou vazbu, jak si v této oblasti stojí?

První zpětnou vazbu získají zúčastnění sami už při vyplňování přihlašovacích formulářů. Ve spolupráci se SANEEK Ponte i dalšími experty pracujeme na tom, abychom všem poskytli nejen důkladnou zpětnou vazbu, ale dali jim také příležitost konzultovat potřebná témata s odbor-

Z dílny SANEEK Ponte

V současné době jsme realizovali tyto vzdělávací aktivity:

- série koučování a mentoringu pro vedoucí pracovníky (**Progressive o.p.s., Romea o.p.s., P-centrum, spolek, RUBIKON centrum**);
- analýza vzdělávacích potřeb vedoucích pracovníků (**Armáda spásy**);
- audit organizační struktury (**APLA Praha, o.s., Centrum ALMA, o.p.s.**);
- field assistance (stínování) a kurz projektového řízení (**RUBIKON centrum**);
- školení obchodních dovedností a koučování fundraisingového týmu (**Armáda spásy**);
- školení fundraisingu pro neziskové a příspěvkové organizace v Hodoníně.

Blíží se konec roku, a proto nezapomínejte na vyhodnocení a aktualizaci Vašich strategických plánů na další rok 2015. Šťěstí přeje připraveným!

Například v nezávislém analytickém centru Glopolis, o.p.s. jsme byli součástí strategického plánování s velmi zajímavým týmem. „**Bylo to velmi užitečné, inspirativní, milé a z vaší strany profesionální.**“ hodnotil setkání ředitel společnosti Petr Lebeda.

níky. Snahou je, abychom všem přihlášeným pomohli udržovat stabilitu řídicích systémů, aby uměli definovat svoje rizika a měli nastavenou správnou strategii pro svoje další fungování. Jen tak totiž nezisková organizace dokáže přežít a efektivně spravovat svoji činnost, v optimálním případě pak dále pracovat na vlastním rozvoji.

Jaké další benefity ocenění Neziskovka roku NNO nabízí?

Kromě toho, že vítězové získají unikátní trofej, finanční příspěvek a nabídku vzdělávacích kurzů, je dalším přínosem pro přihlášené neziskové organizace také možnost zviditelnění. Vnitřním benefitem je stmelení týmu, kdy zisk z ocenění je pak nádhernou tečkou za jejich snažením.



Neziskovka roku 2014

Na názor k účasti v soutěžích pro NNO jsme se zeptali i naší kolegyně **Andrey Štolfové.**



Kladete si otázky, jestli je vhodné pořádat soutěže mezi neziskovými organizacemi? Mají vůbec chuť neziskové organizace soutěžit? Vždyť veškeré psaní projektů k získání finančních prostředků je jedna velká soutěž s konkurencí, která na trhu každoročně sílí až o 10 tisíc neziskových nováčků.

Jsem přesvědčena, že účastnit se soutěží smysl má. Neziskovky mají mít možnost se během roku porovnávat například v nejlepší veřejně prospěšné kampani, v kreativě, stejně tak v jejich komplexním fungování. Soutěžící organizace získá zpětnou vazbu externistů, kteří jsou pro jednotlivé obory specialisté. Dále pozná svou konkurenci a může se nechat inspirovat jinými organizacemi nejen ve svém oboru. Soutěživý duch dříve nebo později posílí týmovou dynamiku v organizaci. Díky těmto poznatkům se může organizace rychleji přizpůsobit čím dál tím silnějšímu konkurenčnímu tlaku. Neklesejte na mysli při prohře, každý si odnese výhru ve formě zdravé sebereflexe.

„Není důležité vyhrát, jako z účasti se umět poučit.“

Myšlenka na závěr:

„Disciplína je most mezi cíli a jejich splněním.“ (Jim Rohn)