



Jarní vydání bulletinu jsme pro vás přichystali na téma SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ V ČR. K diskuzi jsme přizvali odbornici na slovo vzatou: Petru Francovou, jež stála u samého zrodu myšlenky sociálního podnikání v České republice. Otázkám sociální ekonomiky a sociálního podnikání se věnuje od roku 2004.

Když se řekne sociální podnikání, co si pod tím můžeme představit?

Je to podnikání jako každé jiné, ale má současně nějaké společenské cíle a také se snaží chovat šetrně k životnímu prostředí. Je to takové propojení podnikání z různých hledisek. Pro sociální podnik je stejně důležité dosahování zisku i zvýšení veřejného prospěchu. V podstatě správný podnik, který funguje zodpovědně, by se takto měl chovat sám od sebe.

Sociální podnikání představuje novou příležitost pro rozvoj neziskového sektoru. Jaké předpoklady má mít organizace, která se chystá tuto příležitost využít?

Takový krok obrátí celou organizaci naruby, je to velký zásah do jejího chodu. Vedoucí pracovníci by si měli být vědomi toho, že na start sociálního podnikání budou muset vyčlenit zdroje, a to jak lidské, tak časové i finanční. Sociální podnikání jim nepřinese peníze hned, možná až časem. V začátku to je hlavně o investici. Dále musí existovat někdo, buď přímo v dané organizaci, nebo lépe najít někoho zvenčí, kdo má podnikatelské myšlení a praktické zkušenosti. Budu se opakovat, ale sociální podnikání je regulérní podnikání jako každé jiné, a na to se nesmí zapomínat.

K myšlence založení sociálního podniku dospějí přirozeným způsobem zejména poskytovatelé sociálních služeb, kteří chtějí své klienty i zaměstnat. Pro takové organizace, které poskytují sociální služby a chtějí začít sociálně podnikat, doporučuji podnikatelské aktivity oddělit do nové právní subjektivity. Tuto zkušenost potvrdili i samotní provozovatelé sociálního podnikání, kteří v rámci rozhovorů uvádějí, že oddělení sociálních služeb od podnikání je nutné. Nejčastější formou sociálních podniků jsou tedy společnosti s ručním omezením, i když je velmi často zakládají neziskovky.

S tématem sociální podnikání v ČR máte bohaté zkušenosti. Máte pro nově vznikající sociální podniky nějaké rady či doporučení?

Ať nedělají kavárny! Už jich je tolik a neuživí se. Vždycky se jim to snažíme rozmlouvat. Kavárna je dobrá v sociálních službách jako aktivizační místo, ale aby se užívala jako podnik, to je velmi obtížné. Samostatně se prakticky neuživí. V oblasti životního prostředí je ještě prostor na inovace, využití nových příležitostí, které mohou být zajímavější a celospolečensky prospěšné pro neziskový i ziskový sektor.

Přemýšlíte o možnostech sociálního podnikání i u vás v organizaci? Máte nápady jak sociálně podnikat, ale nevíte kde začít?

Kontaktujte nás na adrese lenka.starkova@sanek.cz a my vám pomůžeme.

Z dílny SAN EK Ponte

Naše nedávné aktivity:

- Jaké jsou trendy v oblasti vedení a řízení NNO? Co považují neziskové organizace za svou prioritu? Využívají standardní metody a postupy personálního řízení? Řídí organizace prostřednictvím plánů nebo žijí spíše „ze dne na den“? Na tyto a podobné otázky odpovídali respondenti **Průzkumu vedení a řízení NNO**, s jehož výsledky a doporučeními od expertů Vás seznámíme v odborné Studii. Děkujeme všem respondentům za čas a ochotu s námi zkušenosti sdílet.
- S kolegyněmi z partnerské organizace POHODA o.p.s. jsme se zúčastnili setkání se zástupci zařízení transformujícího se z ústavní služby na chráněné bydlení. Pro instituce procházející touto transformací nabízíme praktické workshopy zaměřené na **zvládnání řízení organizace v procesu změny**. Cílem je poskytnout bezpečí a podporu managementu a všem pracovníkům, kteří jsou stejně jako klienti vystaveni změnám a novým požadavkům na jejich práci. (www.pohoda-help.cz)
- V oblasti **fundraisingu** jsme poskytli podporu top managementu z organizace Pferda. Na základě analýzy potřeb organizace, pojmenováním silných a slabých stránek v týmu, jsme definovali potřebné kompetence nové kolegyně, která bude mít na starosti získávání finančních prostředků. (www.pferda.cz)
- Fundraisingový tým z Armády spásy pokračuje s našimi konzultanty v sérii koučování. (www.armadaspasy.cz)
- V organizaci RADKA proběhl workshop zaměřený na téma plánování, delegování, hodnocení a odměňování. V současné době navazuje manažerské koučování vedoucích pracovníků. (www.radka.cz)
- V Centru RUBIKON jsme se podíleli na vzdělávání vedoucích pracovníků. Naše podpora směřovala do oblasti posilování fundraisingových a obchodních dovedností, projektového řízení a individuální podpory středního managementu. (www.rubikoncentrum.cz)
- Jsme rádi za nalezení společné myšlenky a odsouhlasení rámcové spolupráce s partnerskou organizací HESTIA. (www.hestia.cz)

V současné době se připravujeme na:

- **Strategické plánování** na období 2015–2018 v organizaci Lékaři bez hranic, které bude probíhat v nejnovějším formátu. (www.lekaribezhranic.cz)
- Setkání se zástupci NROS a Charita Opava a ostatních NNO v Opavě, kde budeme hovořit na téma „Jak se stát neziskovkou roku“. (www.charitaopava.cz)
- Účast na workshopu **Sociálního podnikání a sociální ekonomiky**, realizován Středočeským krajem v Benešově. Náš zástupce zde vystoupí s tématem **Business plán**. (www.kr-stredocesky.cz)

Citát / myšlenka na závěr:

Je snadné otevřít si krám, avšak těžké udržet ho otevřený. (Čínské přísloví)